



Checkliste: 12 Tipps zur Erstellung eines Corporate Designs

Diese Checkliste sollte Ihnen helfen, die wichtigsten Punkte zur Erstellung Ihres Corporate Designs zusammenzutragen. Wenn Sie überall etwas ausfüllen konnten und die wichtigsten Fragen beantwortet sind, kann es losgehen.

Viel Spaß bei der Planung Ihres Corporate Designs.

1. Die wichtigsten Kommunikationsmedien Ihres Unternehmens sind:

	Bisher	In Zukunft
Briefbogen und Visitenkarten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetseite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imagebroschüre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktbroschüre, Katalog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Info-Flyer, Faltblatt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzeige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plakat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direkt Marketing (Mailing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbemittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kurzmitteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rechnungsbogen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäftsbericht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PowerPoint-Präsentation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verpackung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autobeschriftung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pressemappe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Was soll vom jetzigen Erscheinungsbild erhalten bleiben?

- das Logo
- die Farbigkeit
- die Schrift
- die Bildsprache
- nichts – außer dem Firmennamen

3. Gibt es ein Erscheinungsbild, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

4. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

5. Haben Sie bereits ein Budget für das neue Erscheinungsbild vorgesehen?
Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

6. In welcher Branche sind Sie tätig?

7. Was bieten Sie an?

8. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

9. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

10. Welches ist das Selbstverständnis Ihres Unternehmens (Firmen-Philosophie)?

11. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen?

12. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab, was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal / Wettbewerbsvorteil?

Sie haben festgestellt, dass Sie dringend eine neues Corporate Design benötigen? Dann sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung!