



21 Tipps zur Erstellung einer neuen Webseite

Diese Checkliste sollte Ihnen helfen, die wichtigsten Punkte zur Erstellung Ihrer Webseite zusammenzutragen. Wenn Sie überall etwas ausfüllen konnten und die wichtigsten Fragen mit JA beantwortet sind, kann es losgehen.

Viel Spaß bei der Planung Ihrer Webseite.

1. Ihre Kontaktdaten

Firma:

Branche:

Kontaktperson:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

Internetadresse:

2. Domain-Reservierung und Hosting

Wir sollen Domain-Recherche, -Reservierung und Auswahl des Providers und Hostingpakets übernehmen

Sie haben bereits Ihre Domain(s) reserviert:

www.

www.

Sie haben bereits einen Provider? Welches Hosting-Paket nutzen Sie dort?

Zugangsdaten:

Benutzer:

Passwort:

3. Was wollen Sie mit Ihrer Website erreichen?

- Image verbessern, Marktanteil steigern
- Neukunden gewinnen
- Adressen generieren
- Kunden mit Informationen versorgen
- Presse informieren
- Kosten reduzieren
- Ihr Marketingkonzept online unterstützen
- Ihre Kompetenz unterstreichen
- Mehr Service bieten
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Kundenkontakt, Kundenbindung intensivieren
- Marktforschung: Kundenwünsche kennenlernen

4. Wen möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?

- Privatkunden (B2C)
- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von bis Jahren
- Besserverdiener
- Normalverdiener
- Geschäftskunden (B2B)
- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen
- Presse
- Investoren

5. Wo sind Ihre Kunden?

- regional / Raum:
- deutschlandweit:
- in Europa:
- weltweit:

6. Ihr Corporate Design soll von uns entwickelt oder überarbeitet werden

- Ja
- Nein

7. Haben Sie bereits ein Logo?

- Ja
- Nein

8. Haben Sie schon eine spezielle Firmen-Schrift ausgewählt? Welche?

- Ja
- Nein

Unter www.google.com/fonts finden Sie eine große Auswahl an Webseiten-Schriften. Sie können z.B. auch verschiedene Schriften für Überschriften und Fließtexte auswählen. Mehr als drei Schriftarten sollten es aber nicht sein

9. Haben Sie spezielle Unternehmens-Farben? Welche?

- Ja
- Nein

Bitte fügen Sie dem Auftragnehmer Visitenkarte, Briefbogen und Logo-Datei bei.

10. Habe Sie ein Webdesign?

- Ja
- Nein

Hier können Sie ein eigenes oder ein Webdesign angeben.

12. Welche Funktionen und Inhalte möchten Sie auf der Website Ihren Kunden bieten?

- Home
- Impressum / Datenschutz
- Kontaktformular
- News über Ihr Unternehmen (neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen, Kooperationen ...)
- Aktuelle Termine und Events (Messeteilnahme, Tag der offenen Tür, Firmen-Jubiläum, Seminare, Ausstellungen)
- Newsletter
- Bestellung Ihres Newsletters
- News-Archiv, Archiv Pressemitteilungen, Archiv erschienener Newsletter
- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Informationen und Bildmaterial zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen
- Informationen und Bildmaterial über Ihr Unternehmen für die Presse
- Expertenwissen oder Tipps anbieten (z.B. Kosteneinsparung, Zeitmanagement, ...)
- Branchenwissen vermitteln (Branchen-News, gesetzliche Bestimmungen, ...)
- FAQ - Frequently Asked Questions
- Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Direktverkauf Ihrer Produkte über einen Online-Shop
- Werbung für Sonderangebote, Sonderaktionen
- Gewinnspiele
- Nützliche Downloads (z.B. Montageanleitung, Programm, Produktblätter, ...)
- Kleine Tools anbieten (z.B. zur Preisberechnung, Artikel-Konfiguration, ...)
- Feedbackmöglichkeit, Gästebuch, Umfragen
- Aktuelle Jobangebote

13. Reichen Ihnen die üblichen Webseiten-Funktionen, um alle Inhalte darzustellen?

In den Webpaketen sind diese Funktionen als Standard enthalten: Bildergalerien, Slideshows, Videoeinbindung, Kontaktformular, SEO-Vorbereitung.

- Ja
- Nein

14. Welche Menüpunkte planen Sie?

15. Sind alle Texte für die Seiten vorhanden?

- Ja
- Nein

16. Sind alle Bilder und Videos für die Seiten vorhanden?

- Ja
- Nein

17. Besitzen Sie alle Lizenzen oder Rechte an den vorhandenen Texten und Bildern?

Für alle von Ihnen gefertigten Texte und Bilder ist das auf jeden Fall gegeben. Haben Sie Texte oder Bilder beauftragt, sollten in diesem Auftrag die Nutzungsrechte eingeräumt worden sein. Sprechen Sie im Zweifelsfall Ihren Zulieferer darauf an.

- Ja
- Nein

18. Sind alle juristischen Texte vorhanden?

Sie benötigen in jedem Fall Texte für Impressum- und Datenschutz-Seite. Wenn Sie einen Shop betreiben wollen, kommen weitere Pflichtseiten hinzu.

- Ja
- Nein

19. Welche bzw. wie viele E-Mail-Adressen werden benötigt?

20. Um- und Weiterleitungen für folgende E-Mails müssen eingerichtet werden:
Geben Sie bitte auch an, an welche E-Mail-Adresse weitergeleitet werden soll.

21. Mit welchen Keywörtern und Suchbegriffskombinationen soll Ihre Webseite optimiert werden?