



Checkliste:

„Wie wichtig ist Email-Marketing für Ihr Unternehmen“

Diese Checkliste sollte Ihnen helfen, herauszufinden, ob Email-Marketing eine Maßnahme im Online-Marketing ist, die für Ihr Unternehmen relevant ist. Dafür haben wir folgende Fragen formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten. Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Suchmaschinenoptimierung für Ihr Unternehmen.

Viel Spaß bei dem Check.

- Möchten Sie bestehende Kunden detaillierter und häufiger informieren?
- Möchten Sie Ihren Kunden regelmäßig neue Angebote unterbreiten?
- Haben Sie regelmäßig aktuelle Informationen für Ihre Kunden?
- Haben Sie individuelle bzw. individualisierbare Informationen für Ihre Kunden?
- Sprechen Sie Ihre Kunden bereits mit postalischen Mailings an?
- Versenden Sie regelmäßig einen Rundbrief, Kundenanschreiben oder Produktkataloge?
- Sammeln Sie bereits E-Mail-Adressen Ihrer Kunden?
- Verfügen Sie über Mitarbeiter, die sich mit dem Thema E-Mail-Marketing beschäftigen können?

Sie haben festgestellt, dass Email-Marketing eine wichtige Maßnahme für Sie ist? Dann sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung!