



Checkliste:

„Wie wichtig ist Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihr Unternehmen?“

Diese Checkliste sollte Ihnen helfen, herauszufinden, ob Suchmaschinenoptimierung eine Maßnahme im Online-Marketing ist, die für Ihr Unternehmen relevant ist. Dafür haben wir folgende Fragen formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten. Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Suchmaschinenoptimierung für Ihr Unternehmen.

Viel Spaß bei dem Check.

- Möchten Sie mit Ihrer Webseite mehr Kunden gewinnen, den Umsatz steigern und mehr Erfolg haben?
- Möchten Sie die Besucherzahlen auf Ihrer Webseite erhöhen?
- Werden Ihre Mitbewerber bei den Suchmaschinen gut gefunden?
- Wollen Sie in Suchmaschinen (z.B. Google) besser gefunden werden als Ihre Mitbewerber?
- Haben Sie eine Website mit Informationen zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen?
- Glauben Sie, dass Ihre Zielgruppe Suchmaschinen (z.B. Google) nutzt, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu finden?
- Interessieren Sie sich dafür, was Ihre Zielgruppe in Suchmaschinen eintippt, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu finden?

- Wären Sie bereit, Ihre Webseite in den wichtigsten suchmaschinenrelevanten Punkten zu überarbeiten, wenn es erforderlich ist?
- Würden Sie eine Maßnahme auch dann durchführen, wenn der Erfolg nicht vorhersehbar ist?
- Wollen Sie Ihre Zielgruppe auch dann ansprechen, wenn diese nur nach allgemeinen Informationen sucht und noch gar keinen Anbieter benötigt?

Sie haben festgestellt, dass Suchmaschinenoptimierung für Sie eine wichtige Maßnahme ist? Dann sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung!