



## Checkliste:

### „Wie wichtig ist Video-Marketing für Ihr Unternehmen“

Diese Checkliste sollte Ihnen helfen, herauszufinden, ob Video-Marketing eine Maßnahme im Online-Marketing ist, die für Ihr Unternehmen relevant ist. Dafür haben wir folgende Fragen formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten. Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Suchmaschinenoptimierung für Ihr Unternehmen.

Viel Spaß bei dem Check.

- Wären Sie einer der ersten in Ihrer Branche der sich mit Video-Marketing beschäftigt?
- Möchten Sie eine höhere Chance haben, bei Google auffällig auf der ersten Seite positioniert zu sein
- Möchten Sie die durchschnittliche Besuchszeit auf Ihrer Webseite erhöhen
- Möchten Sie eine höhere Reichweite für Ihr Online-Marketing?
- Möchten Sie Ihre Interessenten zu Aktion (Conversion) ermutigen?
- Möchten Sie Ihre Sichtbarkeit auf YouTube und Facebook erhöhen?
- Ist Ihre Zielgruppe überwiegend die jüngere Generation?

Sie haben festgestellt, dass Video-Marketing für Sie eine wichtige Maßnahme ist? Dann sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne!