



Checkliste: „Wie wichtig ist eine Internetpräsenz für Ihr Unternehmen?“

Diese Checkliste sollt Ihnen helfen, herauszufinden, ob eine Internetpräsenz eine Maßnahme im Marketing ist, die für Ihr Unternehmen relevant ist. Dafür haben wir folgende Fragen formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten. Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist eine gute Internetpräsenz für Ihr Unternehmen.

Viel Spaß bei dem Check.

- Haben Ihre Mitbewerber eine Internetpräsenz?
- Nutzt Ihre Zielgruppe das Internet als Informationsquelle?
- Möchten Sie 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche auf sich aufmerksam machen, ohne dass Sie immer selber aktiv sein müssen
- Möchten Sie neue Kundengruppen gewinnen?
- Möchten Sie den Kontakt zu Ihrer Zielgruppe intensivieren?
- Möchten Sie Ihre Zielgruppe über Neuigkeiten wie z.B. Messen, Seminare oder Schulungsangebote informieren?
- Möchten Sie unterschiedlichen Zielgruppen unterschiedliche Informationen zur Verfügung stellen?
- Möchten Sie selber entscheiden was über Sie im Netz steht?
- Möchten Sie aktuelle Informationen im Internet zur Verfügung stellen?

- Gibt es regelmäßig neue Informationen zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Ihren Dienstleistungen?
- Haben Sie eine Unternehmensbroschüre?
- Haben Sie erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen?
- Verfügen Sie über Bilder oder Videos zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen?
- Möchten Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen im Internet verkaufen?
- Möchten Sie Ihr Unternehmen über die bisherigen Grenzen hinaus bekannt machen?

Sie haben festgestellt, dass die Erstellung einer Webseite für Sie eine wichtige Maßnahme ist? Dann sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung!